

De Natal à Europa com sotaque lusitano



O melhor de Natal em Lisboa

De olho no potencial do mercado português, um dos mais importantes parceiros do Rio Grande do Norte na Europa, a prefeitura de Natal encerra hoje a I Semana de Natal em Lisboa, uma ofensiva inédita para robustecer e criar novas parcerias entre a capital potiguar e Portugal. À frente da comitiva natalense, a prefeita Mícarla de Sousa cumpre uma intensa agenda de compromissos, que incluiu, desde o último dia 24, entrevistas à imprensa e a exposição do que a capital potiguar tem de melhor a oferecer a turistas e investidores. A estratégia de divulgação incluiu a montagem de um stand de 225 metros quadrados no Shopping Colombo, por onde passaram mais de 1 milhão de pessoas, a exibição de vídeos e a distribuição de panfletos e folderes sobre Natal, além da realização de rodadas de negócios. A comitiva natalense que participou da ação é composta por 50 pessoas, entre empresários, artistas e convidados. Confira nas próximas páginas que resultados eles poderão trazer na bagagem para a economia da principal cidade do RN e por que Lisboa e Portugal enchem Natal de apetite.

entrevista >> Mícarla de Sousa

“Nós queremos atrair e incrementar parcerias”

Renata Moura

renatamoura.rm@diariosassociados.com.br

A Semana de Natal em Lisboa foi uma oportunidade inédita para a capital potiguar exibir suas potencialidades não só como destino turístico, mas também como terreno fértil para a captação de investimentos portugueses nas mais diversas áreas. “O objetivo é fortalecer as parcerias existentes e estreitá-las ainda mais”, diz a prefeita, Mícarla de Sousa. Na entrevista a seguir, ela fala sobre a importância da ação desenvolvida no mercado lusitano, sobre o que Natal mostrou por lá e frisa que a prefeitura vai se manter atenta a parcerias positivas, capazes de trazer incremento socioeconômico para a cidade.

Que ganhos Natal receberá em decorrência da Semana em Lisboa?

A Semana de Natal em Lisboa é uma ótima oportunidade para gerar negócios, captar investimentos de empresários europeus e turistas, além de incentivar o desenvolvimento da capital potiguar. O evento aproxima ainda mais as duas cidades e estreita os laços comerciais. Esperamos que os turistas portugueses, que dentre os milhares de turistas recebidos pela cidade, correspondem a 20%, venham com mais frequência e também pretendemos que este

número aumente. O nosso trabalho é valorizar a nossa cidade para que o turista ao invés de conhecer outros países da Europa, venha usufruir do clima agradável e conhecer a nossa gente hospitaleira. Com o turista português e os investimentos dos empresários para Natal, podemos garantir renda e geração de empregos.

O que Natal foi mostrar na capital portuguesa?

Além das belezas naturais de nossa cidade e nossa potente rede hoteleira, a capital potiguar e Lisboa estão separadas por apenas sete horas de voo. Fomos mostrar isso e também que somos, acima de tudo, uma prefeitura aberta a receber investimentos, oferecendo incentivos e garantias aos investidores. Somos também um povo hospitaleiro e uma cidade com projetos de infraestrutura.

A missão natalense em Lisboa teve a ver com a filiação à União das Cidades Capitais Luso-Afro-Américo-Asiáticas (UCCLA)?

Sim. Eu costumo dizer que estamos fazendo o caminho inverso do Descobrimento. Estamos cruzando novamente o oceano Atlântico para estar entre irmãos.

E que vantagens essa filiação traz a Natal?

Poder participar da UCCLA é

Fotos: Fabio Cortez/DN/D.A Press



uma honra para nós, uma vez que esta relação vem fortalecer projetos nas áreas de educação básica, saúde, saneamento e fornecimento de água potável, além de contribuir na formação profissional dos cidadãos e iniciativas nas áreas institucional e cultural.

Por que escolher a capital portuguesa como primeira parada de Natal em termos de divulgação lá fora?

Este é a nossa primeira divulgação e decidimos fazê-la em um país onde temos muito em comum, que é a Língua Portu-

guesa, que nos irmana. É ela, a nossa língua, a prova viva de que precisamos fortalecer esses laços e construirmos, agora, um futuro mais justo, responsável e comprometido com o resgate de tradições e valores comuns. Mas também é o momento de conhecermos melhor nossas pequenas diferenças, que nos fascinam igualmente. É o momento de fortalecermos a Cultura Luso-Brasileira. A escolha da capital potiguar como sub sede da Copa do Mundo em 2014 foi outro fator decisivo para a realização da Semana de Natal em Lisboa. Natal precisa se consolidar como destino turístico internacional, porque tem capacidade estrutural para tanto.

Durante a viagem foram desenvolvidas ações em prol do incremento também de outros setores ou só do turismo?

Apesar de ser uma ação turística, temos um trabalho realizado em conjunto com outra secretaria, que é a de Trabalho e Assistência Social (Semtas), onde desenvolvemos um trabalho de qualificação e incentivo aos artesãos. E, claro, também esperamos que essa missão traga resultados positivos a setores como comércio e indústria.

Na visão da senhora, é possível ampliar a presença de investimentos portugueses

também em outras atividades, em Natal?

O investidor português poderá aplicar seus recursos em diversos setores de nossa economia, seja a construção civil para obras estruturantes da Copa de 2014 ou até a exploração de serviços nas áreas de turismo, hotelaria, gastronomia e outras atividades ligadas ao chamado terceiro setor.

A prefeitura vai investir em ações desse tipo também em outros países?

Nós ficaremos sempre atentos a outras oportunidades, como a UCCLA, sempre com o intuito de trazer parcerias positivas para a nossa cidade.

Os empresários do setor turístico costumam reclamar sobre a falta de divulgação do destino Natal e comumente cobram mais ações do poder público. A Semana de Natal em Lisboa é um indicativo de mudança de postura e de que a prefeitura de Natal vai se movimentar a partir deste ano?

Sem dúvida. Pela primeira vez, um país europeu do porte de Portugal reserva uma semana para Natal. Estamos trabalhando ao máximo para que os resultados sejam infinitamente superiores aos valores que estamos investindo nesse evento.



“ Natal precisa se consolidar como destino turístico internacional, porque tem capacidade estrutural para tanto.

Mícarla de Sousa - Prefeita de Natal



Empresas portuguesas firmam parcerias para evento

Em julho, a capital portuguesa vai inverter o papel de anfitriã com a cidade do Sol. Os lisboetas atravessarão o oceano Atlântico para promover, em terras potiguaras, a Semana de Lisboa em Natal, prevista para ocorrer de 17 a 21 de julho. Uma das atrações já confirmadas será a vinda de especialistas da Parque Expo, empresa estatal portuguesa com know how internacional na área urbanística. A empresa fará uma consultoria e análise da área onde

será implantada a Arena das Dunas, com vista à realização da Copa de 2014 em Natal.

A parceria foi definida após visita da comitiva natalense, liderada pelo secretário de Turismo e de Desenvolvimento Econômico de Natal, Francisco Soares Júnior, à sede da Parque Expo. A empresa planejou e idealizou a implantação do Parque das Nações, em Lisboa - local onde em foi realizada a EXPO 98 - tornando-se referência mundial em urbanização

moderna. Na oportunidade, a comitiva potiguar conheceu toda a concepção do projeto, desde os investimentos até as tecnologias implantadas na cidade de Lisboa, bem como a proposta que resultou na criação do Parque das Nações e outras iniciativas levadas a efeito por seus especialistas.

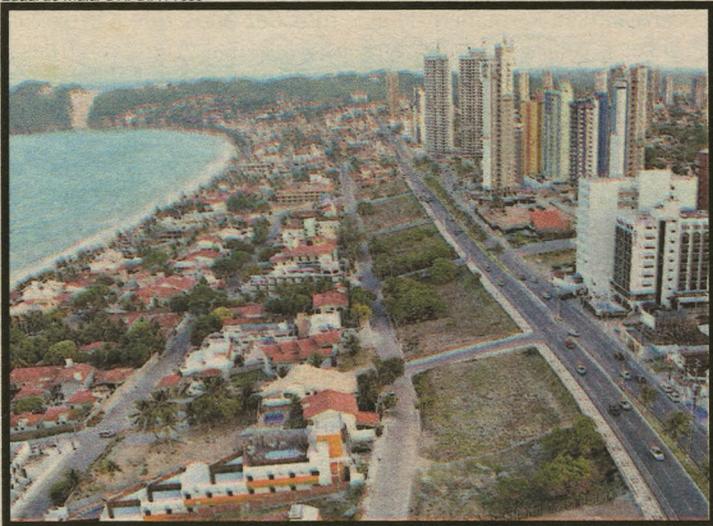
No encontro, ficou definido que será assinado protocolo de intenções entre a Prefeitura de Natal e o Conselho de Administração da Parque Expo. A iniciativa permiti-

rá que a estatal portuguesa vá a Natal fazer a consultoria. “Esta visita técnica foi importante porque estamos tratando com uma das maiores empresas do mundo, que poderá nos ajudar na condução dos projetos para a Copa 2014 em Natal”, declarou Soares Júnior.

Após a visita, uma audiência entre o secretário e a coordenadora de Direção, Prospecção e Concepção da Parque Expo, Helena Medina, definiu que a empresa também fará um estudo

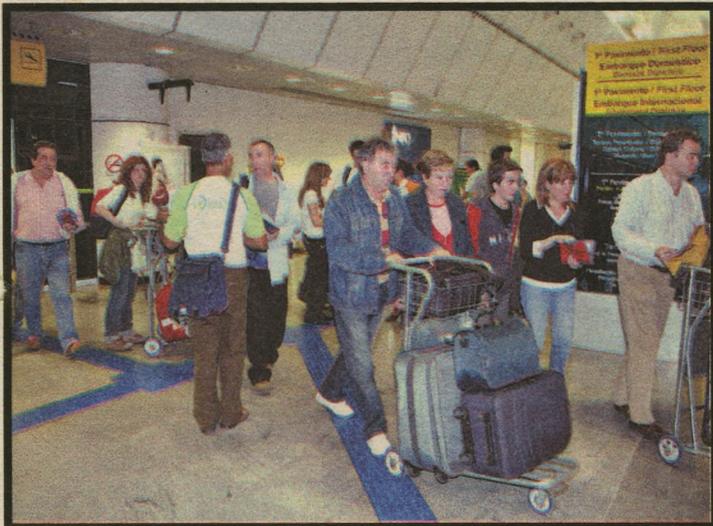
para a implementação de urbanização e ambientação dos bairros históricos de Natal, assim como da orla urbana da capital potiguar. Atualmente, a Parque Expo está projetando a revitalização dos centros históricos das cidades de Olinda e Recife. Um dos diferenciais da empresa em seus projetos é a preocupação social, uma vez que as intervenções buscam beneficiar as camadas de baixa renda na população das áreas afetadas.

Eduardo Maia/DN/D.A Press



A presença lusitana em Natal é forte no setor imobiliário e no turismo. Expectativa é que aumente também em áreas como comércio e em projetos ligados à Copa

Frankie Marcone/DN/D.A Press



Divulgação



Ana Amaral/DN/D.A Press



Melhorar as relações comerciais é desafio

Uma das áreas em que Natal e o Rio Grande do Norte podem buscar espaço em território lusitano é o comércio. Isso, porque as exportações para o país ainda mostram longo espaço para crescimento, segundo dados da Secretaria de Comércio Exterior do Ministério do Desenvolvimento.

Apesar dos inúmeros investimentos portugueses na economia potiguar, melhorar o desempenho da parceria nessa área específica é um desafio. "Com a missão que realizamos, esperamos que os resultados positivos apareçam também para o comércio, assim como para áreas como a construção civil, na esteira da Copa do Mundo de 2014, por exemplo, e para a indústria", diz a prefeita de Natal, Mícarla de Sousa.

Os números da Secretaria ligada ao Ministério do Desenvolvimento mostram que, especificamente no que diz respeito ao comércio, há uma grande fatia à espera de mordida da capital potiguar. Para se ter uma idéia, no período entre janeiro e maio de 2009, as exportações do estado para Portugal tiveram queda de 60,61% quando comparadas ao mesmo período de 2008. Portugal ficou com a 16ª colocação no ranking dos principais países de destino dos produtos produzidos por aqui, com uma participação de 0,54%, ou um total de US\$ 572.771 mil comprados ao RN.

Para efeito de comparação, em 2008, as exportações para o país totalizaram US\$ 1,45 milhões (1,02%). O arrefecimento se deu em razão da retração de consumo na Europa, provocada pela crise. Com as turbulências da economia esfriando, abrem-se, porém, perspectivas de recuperação, segundo tem estimado exportadores. Dados estatísticos do Centro Internacional de Negócios da Federação das Indústrias do RN mostram que, entre 2006 e 2008 os principais produtos exportados para Portugal, pelo estado, foram frutas, camarão, castanha de caju, peixes e balas.

Mercado português pode aumentar, para Natal e o RN

Oportunidades de negócios crescem, na esteira da I Semana de Natal em Lisboa

Luiz Freitas
luizfreitas.rn@diariosassociados.com.br

EXPORTAÇÕES: RIO GRANDE DO NORTE - PORTUGAL

ANO	US\$	PRINCIPAIS PRODUTOS
2008	3.782	Frutas, castanha de caju, camarões
2008	1.406	Máquinas de impressão, vinhos e azeite
2007	3.437	Frutas, camarões, peixes
2006	2.960	Frutas, camarões, balas, castanha de caju

Fonte: FERN

A presença de investimentos portugueses no Rio Grande do Norte faz do país um importante parceiro econômico do estado. Ainda, há, porém, um amplo espaço para fortalecer essa relação em diversos setores e a I Semana de Natal em Lisboa, aliada à estagnação no mercado europeu, pode acelerar a pavimentação do caminho em direção a isso. Segundo o presidente do Sindicato da Indústria da Construção Civil e da Câmara Brasil Portugal no RN, Sílvio Bezerra, há dez anos os portugueses vêm investindo maciçamente no estado. Apesar da crise econômica mundial ter afetado esses investimentos, o empresário afirma haver sinais de recuperação.

Ele lembra que o Rio Grande do Norte foi o estado brasileiro

que mais captou investimentos estrangeiros em 2008, estimando que Portugal tenha sido o principal investidor, ao lado de espanhóis, ingleses e escandinavos. "Acreditamos que a viagem vai abrir novas oportunidades de negócios entre Natal e Lisboa. Será o nosso primeiro encontro, uma troca de experiências que poderá oportunizar o fechamento de diversos negócios. Os empresários das duas cidades, por meio das Câmaras de Comércio, vão conhecer suas potencialidades", afirma Sílvio. Ele ressalta que entre julho e agosto, os portugueses vão retribuir a visita, promovendo a I Semana de Lisboa em Natal, quando verão in loco os atrativos da capital potiguar.

Para o consultor Renato Garcia, a missão comercial ocorre em um momento oportuno. "Estamos em um estágio de retomada do crescimento econômico. Por outro lado, o mercado europeu está estagnado, o que significa que os recursos portugueses poderão ser captados e investidos no Rio Grande do Norte". Segundo ele, "negócios se fazem através de contatos" e o intercâmbio entre as Câmaras de Comércio das duas cidades favorece um dinâmica comercial positiva. O consultor aponta que há grande afinidade entre Portugal e o estado. "Temos inúmeras empresas e empresários portugueses investindo aqui, nos setores imobiliário, turístico, agrícola e de petróleo e gás. Portugal é um parceiro comercial extremamente importante para o estado".

Sílvio Bezerra também enxerga a crise como um fator favorável ao estado. "O mercado imobiliário na Europa não vai bem. O Brasil está se saindo bem da crise e por isso deve atrair mais investimentos". Ele reforça a forte presença portuguesa em investimentos imobiliários no estado, citando o Hotel Pestana e várias pousadas portuguesas na praia de Pipa como marcas da consolidação portuguesa no setor. Para o presidente da Câmara de Comércio, o advento da Copa do Mundo de 2014 em Natal aumenta o número de oportunidades em potencial para os investidores portugueses no Rio Grande do Norte. Ele lembrou que um grupo português está interessado em construir a arena que abrigará os jogos da Copa na cidade.

Renato Garcia lembra que, na outra ponta, a dos investidores potiguares, diversos empresários do setor turístico potiguar, entre hoteleiros e agências de viagens, participam da missão comercial, com o intuito de captar turistas portugueses. Outra frente é a do setor imobiliário, anunciando empreendimentos de primeira e segunda residência.

SAIBA MAIS

A Câmara Brasil Portugal – Comércio, Indústria e Turismo nasceu no Rio Grande do Norte em 2007, por iniciativa do cônsul honorário português Francisco Lamy. Segundo seu presidente, Sílvio Bezerra, vários portugueses buscavam informações junto ao consulado sobre investimentos no estado. Por entender que aquele não era o espaço adequado para fornecer o tipo de informação requerida, o cônsul propôs ao empresariado a criação de uma Câmara de Comércio em Natal.

No turismo, expectativa é captar mais lusitanos

500 anos depois do descobrimento do Brasil pelos portugueses, foi a vez da capital potiguar ser descoberta e "invadida" pelos lusitanos. De acordo com dados da Secretaria Estadual de Turismo (Setur), entre 2002 e 2008, Por-

tugal foi o país que mais mandou estrangeiros ao estado. Só no ano passado, dos 1.391.151 turistas estrangeiros que visitaram Natal, 19,58% vieram de lá. Um dos objetivos da I Semana Natal em Lisboa é justamente mostrar os atrativos da cidade para robustecer ainda mais essa fatia de público.

"A Semana é uma excelente oportunidade para que esses turistas conheçam o que temos a oferecer em termos, por exemplo,

de música, gastronomia, artesanato e belezas naturais", diz a prefeita Mícarla de Sousa.

Dados da Setur mostram que cada estrangeiro gasta em média US\$ 115,49 dólares por dia durante sua estada no RN, um desembolso que enche de apetite os diversos elos da cadeia do turismo.

Para o secretário de Turismo e de Desenvolvimento Econômico de Natal, Francisco Soares Júnior a ação desenvolvida em Lisboa

poderá aumentar o número de visitantes e de investidores em Natal, o que aumenta, de quebra, os volumes de emprego e renda circulando na cidade. Soares Júnior afirma que os primeiros resultados já foram colhidos com a receptividade dos lusitanos ao estande de Natal no Shopping Colombo. "Há um claro interesse deles em conhecer as belezas de Natal", afirma ele.

Esta é a primeira vez, nos últi-

mos dez anos, que a Prefeitura do Natal realiza um evento desse porte para "vender" Natal diretamente para o consumidor final. A escolha da capital potiguar como subsede da Copa do Mundo em 2014 foi outro fator decisivo para a divulgação de Natal no exterior. "Este é o modelo estratégico, o corpo a corpo, que traz resultados. Natal se tornará conhecida em Portugal", observa o consultor Paulo Gaudenzi.

entrevista

Francisco José Falcão Lamy,
cônsul honorário português em Natal

Semana de Natal em Lisboa estreita laços entre RN, Portugal e suas respectivas capitais

Para o cônsul honorário português em Natal, Francisco José Falcão Lamy, a inserção de Natal dentro da comunidade portuguesa e uma maior proximidade com o país são os principais saldos da I Semana de Natal em Lisboa. Confira os principais trechos da entrevista que concedeu à reportagem.

Qual o significado da Semana de Natal em Lisboa para as relações entre as duas cidades?

A Semana de Natal em Lisboa mostra uma tendência do desenvolvimento entre as relações das duas cidades e do Rio Grande do Norte com Portugal, como um todo. O governo português possui um órgão voltado para a difusão da cultura e aproximação das cidades e municípios que expressam a língua portuguesa. É a União das Cidades Capitais Luso-Afro-Américo-Asiáticas (UCCLA). A prefeita Mícarla de Sousa aproveitou o bom momento pelo qual passa a cidade e conseguiu fazer com que Natal se filiasse à UCCLA.

E que benefícios essa filiação pode trazer a Natal?

A partir daí, Natal poderá se beneficiar de vários projetos sócio-econômico-culturais, unindo-se aos povos de expressão portuguesa de vários países. A Semana de Natal em Lisboa é fruto dessa filiação e mostra aos portugueses um pouco da expressão cultural, econômica e de negócios de Natal.

Como está a presença portuguesa no RN?

O estado é um local de grande expressão da comunidade portuguesa. Cerca de mil portugueses residem em Natal, sem contar com outras colônias localizadas em Pipa, em Touros, em Mossoró, em Caicó e em outros municípios do estado.

AUDIÊNCIA SOBRE OS CAMINHOS DO ARTESANATO POTIGUAR
 DIA DO CONSUMIDOR SERÁ DEBATIDO EM AUDIÊNCIA PÚBLICA
 CMN DISCUTE A SAÚDE DOS POLICIAIS MILITARES
 SAÚDE DA PM É TEMA NA CÂMARA MUNICIPAL
 AUDIÊNCIA PÚBLICA DISCUTE OS DIREITOS DO CONSUMIDOR EM NATAL
 PLANO DIRETOR DE DRENAGEM EM NATAL É DEBATIDO NA CÂMARA
 VEREADORES HOMENAGEIAM AUDITORES FISCAIS
 GREVE NA EDUCAÇÃO É TEMA DE AUDIÊNCIA PÚBLICA NA CMN
 MULHERES SÃO HOMENAGEADAS EM SESSÃO SOLENE NA CMN
 VEREADORES DISCUTEM SOLUÇÕES PARA ALAGAMENTOS EM NATAL
 CÂMARA RETOMA DEBATE SOBRE EDUCAÇÃO INFANTIL
 CMN DISCUTE REDUÇÃO DA MAIORIDADE PENAL
 CMN SEDIA PALESTRA SOBRE CRISE INTERNACIONAL
 PRESIDENTE DA CÂMARA FECHA PARCERIA COM A RECEITA FEDERAL
 CMN PROMOVE MAIS UMA DISCUSSÃO SOBRE SAÚDE
 CÂMARA FIRMA PARCERIA COM O GOVERNO POTIGUAR
 RONALDO COSTA É ELEITO PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL
 FUNCIONÁRIOS DA CÂMARA MUNICIPAL TEM MUITO TRABALHO PRA MOSTRAR.
 OPOSIÇÃO VOLTA A QUESTIONAR PROMESSAS DA PREFEITA
 AUDIÊNCIA PÚBLICA DISCUTE SEGURANÇA NOS ESTÁDIOS DE FUTEBOL
 APROVADA EMENDA PARA ADEQUAR LEI ORGÂNICA À PEC DOS VEREADORES
 CMN E ASSESSOR DA PRESIDÊNCIA DEBATEM SINAL ABERTO NA TV CÂMARA
 CMN APROVA SEIS PROJETOS EM SESSÃO PÚBLICA
 CMN INICIA CONVOCAÇÃO EXTRAORDINÁRIA PARA ELEIÇÃO DE VEREADORES
 PROJETO ESCOLA NA CÂMARA MUNICIPAL
 PRESIDENTE DA CMN PARTICIPA DE REUNIÃO EM LISBOA
 CMN ADEQUA LEI PARA O FUNCIONAMENTO DA CÂMARA MUNICIPAL
 PORTAL DA TRANSPARÊNCIA E QUERIDÃO PÚBLICO



Natal se mostra para despertar apetite português

A I Semana de Natal em Lisboa foi uma oportunidade ímpar para a capital potiguar mostrar o que tem de melhor a oferecer a um de seus mais importantes parceiros na Europa: o mercado de Portugal. Por onde um lisboeta passasse poderia ver o nome da cidade do sol estampado. Natal havia vestido Lisboa, capital portuguesa. Totens rotativos foram implantados nas principais esquinas da cidade europeia com anúncios sobre a capital potiguar. Ao todo, cem pontos de exposição foram implementados pela Câmara de Lisboa - sem ônus para a Prefeitura natalense. Quem passa na Praça da República, uma das principais de Portugal, ainda encontra hasteadas as bandeiras de Natal e do Brasil.

Os organizadores da I Semana de Natal em Lisboa estimam que mais de um milhão de pessoas tenham passado pelo estande da cidade montado no shopping center Colombo - o maior centro comercial de Lisboa - para divulgar as belezas e potencialidades da capital potiguar. Os visitantes foram brindados com apresentações musicais de Krystall e do embolador Manuel do Côco, além da realização de uma exposição de artes visuais com trabalhos de Fernando Gurgel, Selma Bezerra, Sayonara

Fotos: João Maria Teixeira/Ascom/Divulgação



Stand no shopping Colombo exibia atrativos da capital do RN



O artesanato, conferido pela prefeita, foi um dos destaques

Pinheiro, Marcelo Ghandi, Dorian Gray e Flávio Freitas. A presença da Miss Brasil, a potiguar Larissa Costa, foi outra atração.

ARTESANATO

A exposição contou ainda com cerca de 800 peças do genuíno artesanato potiguar. Em destaque, peças de cama, mesa e vestuário feitos com rendas de bilro, renascença e renda irlandesa em sisal. A sensação do estande natalense no Shopping Colombo foi a fabricação in loco das garrafas com gravuras de areia colorida. As peças feitas pela artesã potiguar Alrizete Rebouças encantaram os portugueses. "Presenteamos os lisboe-

tas que ficaram maravilhados e não acreditavam em como somos capazes de fabricar pinturas apenas com areias de diversas cores", comemorou a artesã.

A secretária de Trabalho e Assistência Social, Rosy de Sousa, ressaltou a realização de uma rodada de negócios para exportar o artesanato potiguar para a Europa. Rosy explicou que as artesãs natalenses estão sendo qualificadas pela Semtas para atender a demanda, gerando emprego e renda. Além da qualificação, o incentivo ao mercado artesanal conta com a instrução de estilistas para orientar as rendeiras sobre as peças em alta na moda. "Ensinamos o ofício e fornecemos também informações de

mercado, um projeto pioneiro", disse a secretária. Outra rodada de negócios, realizada ontem, trouxe resultados positivos para a capital, segundo explica o secretário municipal de Turismo, Francisco Soares Junior. "Todos os empresários que participaram da rodada, no hotel Altis Belém, sejam potiguares ou portugueses, saíram de lá com o propósito de fechamento de negócios atendido, nas áreas de hotelaria, construção civil, turismo em geral e educação", afirma.

OPERADORAS

A TAP Linhas Aéreas e as principais operadoras de turismo portuguesas que vendem o destino Natal

ao redor do mundo, como a Abreu, Star, D-Viagem e TerraBrasil, também estiveram presentes no Shopping Colombo para divulgar e promover as potencialidades turísticas de Natal junto ao consumidor final de Portugal. A prefeita Micarla de Sousa visitou a área de trabalho de cada uma das operadoras e ouviu de seus representantes relatos sobre a importância de a Prefeitura de Natal promover a I Semana de Natal em Lisboa.

Micarla foi cumprimentada pelo executivo Augustinho Silveira, diretor-geral da Abreu e gestor das 135 lojas que o grupo opera. Silveira destacou que a realização da "Semana de Natal em Lisboa" está acontecendo no momento e na época certa, considerando ser essa a época em que os portugueses estão escolhendo os destinos onde vão passar férias. Para o executivo, embora Natal esteja sofrendo com a concorrência de destinos, a capital potiguar é um produto bastante atrativo. Já a executiva Natália Sampaio, da área de Promoções e Vendas da TAP, registrou que "hoje há cinco vôos semanais de Portugal para Natal. E o que se espera como resultado da Semana é que haja um crescimento no volume de vendas para o destino".

SE DEUS CRIOU O FIM-DE-SEMANA, FOI PARA VOCÊ TER DOIS DIAS A MAIS DE AVENTURA.

RIO GRANDE DO NORTE

SERIDÓ

O Seridó abriga uma natureza selvagem e muita beleza formada por rochas, trilhas, rios, açudes, tanques naturais e vegetações rasteiras, típicas da catinga. Somados a tudo isso, temos o artesanato, a culinária, a cultura sacra e a hospitalidade do seridoense. Venha viver momentos inesquecíveis. Venha para o Seridó www.roteiroserido.com.br

DISTÂNCIAS								
	ACARI	CAICÓ	CARNAÚBA DOS DANTAS	CERRO CORA	CURRAIS NOVOS	JARDIM DO SERIDÓ	LAGOA NOVA	PARANHOS
NATAL	208km 2h35	263km 3h20	219km 2h45	191km 2h25	180km 2h20	235km 3h	160km 3h	238km 3h

SEBRAE RN www.rn.sebrae.com.br
0800 570 0800

GOVERNO DE TODOS



Foto Ilustrativa

Eugenio

paixão

TIROL

Mansão Severino Alves Bila

Um bairro nobre com todo estilo que você merece.

3 suítes + gabinetes
205 m² - 2 ou 3 vagas
ampla varanda



é o que você vai sentir ao conhecer esses três projetos no Tirol

TIROL

Château Latour

A facilidade de um dos bairros mais completos da cidade e a sofisticação de um projeto único

4 suítes
172 m² - 2 ou 3 vagas



TIROL

Château Saint Julien

Completa estrutura de lazer no melhor de Tirol

2 quartos (1 suíte)
54 m² - 1 vaga



Visite a nova Delphi Store no Midway Mall - 3º Piso

Ligue: **3203-6003**

Acesse: www.delphiengenharia.com.br



Delphi
ENGENHARIA
tudo que você merece

Prefeita é condecorada pela Câmara de Lisboa

Por sua iniciativa de promover o intercâmbio entre as cidades de Natal e Lisboa, a prefeita Mícarla de Sousa foi agraciada pela Câmara Municipal de Lisboa com a Medalha Municipal Grau Ouro, a condecoração de grau mais elevado concedido pela administração municipal da capital portuguesa. A prefeita foi condecorada na última sexta-feira, durante a solenidade oficial de abertura da I Semana de Natal em Lisboa, na sede da administração lisboeta.

Mícarla de Sousa é a primeira prefeita municipal a receber essa condecoração. A concessão foi aprovada por unanimidade pelo Plenário da Câmara Municipal, como um reconhecimento pela liderança da gestora natalense no projeto da Semana.

Ao oficializar a honraria, o presidente municipal da Câmara lisboeta, Antônio Costa, destacou a importância do intercâmbio institucional e econômico promovido entre as duas cidades de língua portuguesa. "Estamos tão longe e ao mesmo tempo tão perto. Sintam-se em casa. Temos uma relação de fraternidade, como irmãos. Reconhecemos a importância de Natal, que agora como sede da Copa do Mundo receberá grandes investimentos. Os investidores

Câmara Municipal de Lisboa/Divulgação



Mícarla recebe honraria do presidente municipal da Câmara lisboeta, Antônio Costa

portugueses terão recomendação para investir em Natal", declarou em seu discurso.

Numa solenidade prestigiada pelas autoridades municipais de Lisboa e representantes do Estado de Portugal, a prefeita de Natal agradeceu a receptividade. "Esta também é uma grande oportunidade para nos conhecermos melhor e estreitarmos ainda mais os laços que nos unem, historicamente e pela proximidade geográfica".

Mícarla pronunciou um discurso enfatizando as potencialidades natalenses, destacando as belezas naturais, o turismo, a segurança, além da Copa em 2014. "Isso faz com que a cidade conquistasse a sexta posição entre as ci-

dades mais visitadas por turistas do Brasil. E a primeira mais visitada por portugueses". A informação de que Natal acaba de ser eleita pela Associação das Agências de Viagens Independentes do Estado de São Paulo como o melhor destino turístico do Brasil também foi destacada no discurso da prefeita.

Participaram da comitiva de Natal em Lisboa os empresários Silvío Bezerra (Sinduscon), José Walter de Carvalho (Construtora Certa), Eduardo Patrício (grupo Multdia), Cintya Patrício (Delphi Engenharia), Sérgio Freire (Sebrae), Arnaldo Gaspar (construtora A. Gaspar), Sérgio Gaspar (Coohotur), Jorge Siqueira, Enrico Fermi (ABIH) e Renato Garcia.

COLETIVA

A I Semana de Natal em Lisboa atraiu também os olhares da mídia portuguesa, um importante canal de divulgação para as potencialidades da capital potiguar. A Semana ganhou espaço por meio de reportagens feitas pela RTP Internacional, emissora cuja programação é acompanhada por milhares de telespectadores, em Portugal e no âmbito mundial. Além disso, na última sexta-feira, a prefeita Mícarla de Sousa concedeu entrevista coletiva aos representantes dos principais veículos de comunicação de Lisboa, inclusive à agência de notícias "Lusa", a mais importante de Portugal.

A chefe do poder Executivo natalense destacou, na ocasião, que a realização da "Semana de Natal em Lisboa" representa um importante passo para que se estabeleça cada vez com mais intensidade o intercâmbio entre Natal e Lisboa, nas áreas do turismo, indústria, comércio e serviço. Referindo-se ao descobrimento do Brasil por Portugal, Mícarla destacou que o município de Natal e a classe empresarial natalense esperam que a "Semana de

Natal em Lisboa" possa vir a gerar, em médio prazo, resultados econômicos positivos.

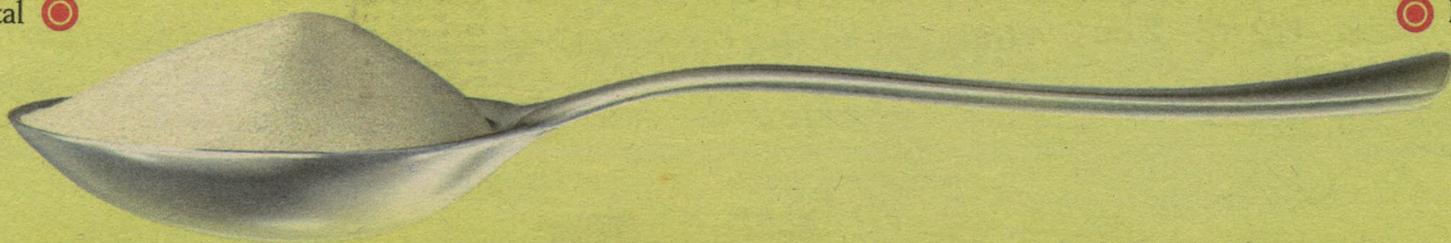
A prefeita anunciou, ainda, que Natal receberá em julho uma missão empresarial portuguesa, oportunidade na qual os lusitanos poderão mostrar suas potencialidades e ampliar a presença de investidores brasileiros na economia portuguesa. "Em breve vamos ter a oportunidade de retribuir o carinho e a receptividade que vocês estão nos concedendo", disse ela aos jornalistas.

OPORTUNIDADES

As oportunidades de negócio existentes em Natal, para as empresas portuguesas, também foram destacadas, durante a entrevista, pelo presidente da Câmara de Lisboa, Antônio Costa. "Investir em Natal é investir em uma cidade que cresce e que vai ser uma das sedes da Copa do Mundo de 2014", enfatizou. Antônio também esclareceu que Portugal tem o cenário ideal para receber investidores brasileiros, uma vez que as empresas brasileiras gozam, em Portugal, dos mesmos direitos que empresas de outros países da Europa.

Natal

Lisboa



Nutriday na Semana de Natal em Lisboa. Fortalecendo os laços que unem estas duas cidades.

NUTRIDAY
ENERGIA TODO DIA



EMPREGO
RENDADA
DESENVOLVIMENTO

**QUANDO A GENTE APARECE BEM LÁ FORA,
OS BENEFÍCIOS COMEÇAM A APARECER AQUI DENTRO.**

A Semana de Natal em Lisboa é uma ótima iniciativa para a cidade e também para a construção civil. Isso porque, ao promover o turismo, toda a economia avança, gerando novas oportunidades de investimento no setor, mais emprego, renda e crescimento. Desenvolvimento com responsabilidade. Esse é o trabalho do Sinduscon.

SINDUSCON.RN
sindicato da indústria da construção civil